

LAS OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR INMOBILIARIO CENTRAN LA JORNADA PROFESIONAL DE SIMed

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) renueva su acuerdo de colaboración con Atalaya Team de cara a la decimocuarta edición de SIMed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de noviembre en el recinto malagueño. De esta manera, la entidad organizará la jornada profesional del salón que girará en torno al debate suscitado por la aplicación de las tecnologías al ámbito inmobiliario

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo, SIMed, acogerá una jornada dirigida a los profesionales del sector inmobiliario organizada por Atalaya Team y en virtud del acuerdo de colaboración suscrito entre la entidad y FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Así, el próximo 15 de noviembre la firma organizará en el marco del salón el que será su séptimo encuentro, que versará sobre los retos y oportunidades que presenta la transformación digital en el panorama inmobiliario.

Bajo el lema ‘La brecha digital y de servicios en las inmobiliarias’, la jornada será un espacio para el análisis de las oportunidades surgidas en las inmobiliarias que han asumido iniciativas tecnológicas en las distintas áreas del negocio, así como de los retos que se presentan ante aquellas que aún no han alcanzado una transformación digital. La demanda del sector y el nuevo modelo de mercado *online* exigen el uso de determinadas herramientas que den soluciones innovadoras y eficaces, como se podrá conocer en la sesión. La jornada será también punto de encuentro entre los profesionales del sector, fomentando la generación de *networking* y creando sinergias entre potenciales colaboradores.

Cabe destacar que el apartado profesional de SIMed se verá completado con la celebración de la primera edición de la *Jornada Passivhaus*, que tiene como objetivo difundir y poner en valor esta corriente, creando para ello un espacio de debate en torno a estos conceptos innovadores y que afectan transversalmente al sector inmobiliario. En este sentido, se debatirá sobre el futuro de la nueva normativa de ‘Edificación de Energía Casi Nula’ que entrará en vigor a partir del 2020, y que afectará a las nuevas edificaciones a partir de dicha fecha. También se expondrán ejemplos de obras y proyectos *Passivhaus* en el mundo, España y en la Costa del Sol.

Más de 9.000 metros cuadrados de exposición

SIMed, que celebrará su decimocuarta edición en FYCMA entre el 16 y el 18 de noviembre, está posicionado como uno de los principales salones inmobiliarios del circuito nacional. Contará con una zona expositiva de más 9.000 metros cuadrados, con un catálogo que incluye vivienda nueva en régimen de compra o promoción, alquiler con o sin opción a compra, habitual o de segunda residencia, o como inversión con inquilino, así como viviendas de segunda mano.

En su pasada edición, incorporó a empresas de la industria auxiliar, caso de grandes proveedores del ámbito de la construcción, reforma, rehabilitación y decoración de viviendas, que se unen a la oferta de financieras y aseguradoras y servicios



especializados para el profesional como consultoras de marketing, fotografía o asesoría a la inversión extranjera, entre otros.

SIMed está organizado por Fycma conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de Unicaja Banco y la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Además, idealista participa como portal inmobiliario oficial.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#)