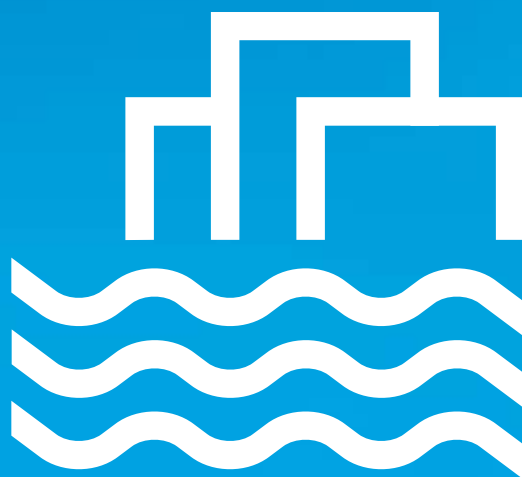


MÁLAGA  
08 / 10  
NOV 2019



# simed

15º SALÓN INMOBILIARIO  
DEL MEDITERRÁNEO

DOSSIER COMERCIAL

¿Hay algo mejor que vivir  
en el Mediterráneo?

ORGANIZA:



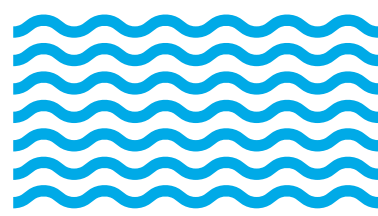
Ayuntamiento  
de Málaga



FYCMA

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

[www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)



## FICHA TÉCNICA

**Nombre:** Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo

**Fecha:** V.8 a D.10 de noviembre de 2019

**Edición:** Decimoquinta

**Periodicidad:** Anual

**Horario:** V.8 y S.9 de 10:00 a 20:00 h. y D.10, de 10:00 a 15:00 h.

**Duración:** 3 jornadas

**Carácter:** Profesional y público. Mixta durante toda la celebración

**Entradas:** 3 €/día. Niños de hasta 12 años, entrada gratuita

**Lugar:** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

**Ubicación:** Pabellón 1

**Web:** [www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)



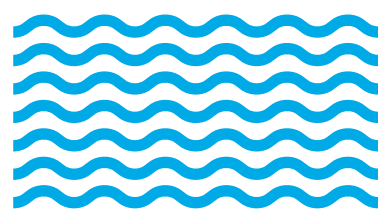
## DATOS DE LA PASADA EDICIÓN

**7.000** contactos comerciales realizados

**150** empresas participantes en zona expositiva

**7.700** visitantes





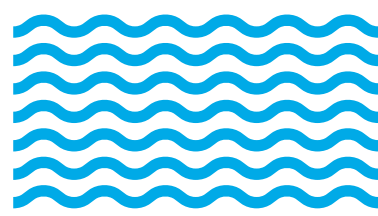
## Bienvenidos a la 15ª edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. La plataforma comercial inmobiliaria de referencia en el sur de España

# 1. LA OPORTUNIDAD

- **Simed** es un evento inmobiliario de referencia para el sector, consolidado como punto de encuentro entre la oferta y demanda inmobiliaria.
- Reúne a una amplia oferta de viviendas en el sur de España y en la Costa del Sol.
- En **Simed** participan las principales promotoras nacionales que acuden para vender nuevas promociones sobre plano.
- Las inmobiliarias y los servicios de intermediación tienen un lugar destacado en **Simed**, tanto para la compra-venta como para el alquiler de vivienda.
- A **Simed** acude un público de calidad, e inversores interesados en la compra real de propiedades.
- Recibe la visita de misiones comerciales internacionales.
- Reúne a las principales empresas de la industria auxiliar, destacadas por la calidad de su oferta.







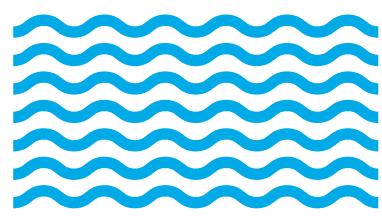
## 2. ¿QUÉ PUEDO CONSEGUIR EN SIMED?

- **Rentabilizar la inversión.** En Simed puede realizar ventas directas y ampliar su cartera de clientes potenciales, así como conseguir contactos comerciales con los que trabajar a corto, medio y largo plazo.
- **Optimización del tiempo.** Durante tres días y en un mismo espacio podrá contactar con los diferentes agentes del sector.
- **Potenciar la imagen de su empresa.** Presentar sus nuevos productos en el evento de referencia del sector.
- **Ampliar acciones comerciales.** Profundizar la relación con clientes VIP, con compradores actuales y potenciales e interlocutores en general, en un contexto más personalizado.
- **Evaluar el nivel de interés y la reacción de compradores.** Rápido test de mercado.



## 3. VARIEDAD DE LA OFERTA PRESENTADA

- **Vivienda nueva:** en régimen de compra o promoción, en alquiler o en alquiler con opción a compra, libre o VPO, vivienda habitual, segunda residencia o como inversión con inquilino.
- **Viviendas de segunda mano.**
- **Oferta no residencial:** principalmente alquiler de oficinas, locales comerciales, naves, garajes, suelo rústico



# 4. GALERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Simed ofrece un nuevo espacio expositivo diferenciado destinado a productos y servicios relacionados con la construcción, remodelación, renovación y decoración de hogares.

En esta zona, los nuevos materiales y servicios aplicados a la construcción sostenible serán los protagonistas.

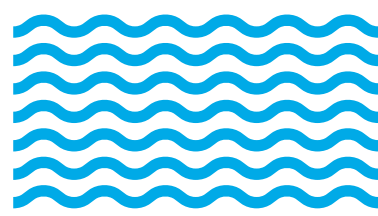


## SIMED INNOVA

Una nueva área para reunir las últimas tendencias en tecnologías aplicadas al sector. Una combinación de soluciones innovadoras y disruptivas.







# 5. PERFIL DEL EXPOSITOR:

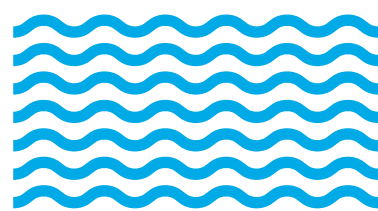
- Administración e Instituciones Públicas
- Alquiler de Oficinas
- Asociaciones y Colegios Profesionales
- Bancos, Cajas y Entidades Financieras
- Cocinas y Baños
- Comercializadoras
- Constructoras
- Consultorías y Bufetes de Abogados
- Decoración y Diseño de Interiores
- Domótica
- Estudios de Arquitectura
- Inmobiliarias y Comercializadoras
- Inversores Privados
- Jardinería
- Materiales de Construcción
- Medios de Comunicación
- Mudanzas
- Nuevas Tecnologías para el Sector
- Project Management
- Promotoras Inmobiliarias
- Rehabilitación y Reforma de Edificios
- Tasadoras



# 6. PERFIL DEL VISITANTE:

- Busca una oportunidad para invertir.
- Está buscando su primera vivienda.
- Desea cambiar de vivienda.
- Busca una casa de vacaciones.
- Está interesada en vender o alquilar sus propiedades.
- Busca locales comerciales.
- Necesita servicios relacionados o asesoramiento profesional.
- Quiere reformar, amueblar o decorar su vivienda.





# 7. FORMAS DE PARTICIPACIÓN:

## a) Stand Modular

CARACTERÍSTICAS	IMPORTE
Stand de 6m <sup>2</sup>	780€+ 10% I.V.A.
Stand de 12m <sup>2</sup>	1.380€+ 10% I.V.A.
Stand de 24m <sup>2</sup>	2.592€+ 10% I.V.A.
Stand de 36m <sup>2</sup>	3.816€+ 10% I.V.A.
Stand de 48m <sup>2</sup>	5.040€+ 10% I.V.A.



FOTOGRAFÍA ORIENTATIVA

El precio incluye:

- Suelo
- Modular
- Moqueta
- Toma de corriente y cuadro eléctrico
- Focos halógenos
- Consumo eléctrico
- Frontis con rotulación
- Seguro de responsabilidad civil (Mobiliario no incluido en el precio)

## b) Sólo Suelo (para stand de diseño libre)\*.

### ① Suelo

- Desde 12m<sup>2</sup> hasta 99m<sup>2</sup> ..... 80€/m<sup>2</sup>
- Metros adicionales a partir de 100 m<sup>2</sup> ..... 60€/m<sup>2</sup>

..... **+** .....

### ② Seguro obligatorio de Responsabilidad Civil

- Hasta 15m<sup>2</sup> = 33€
- De 16m<sup>2</sup> a 50m<sup>2</sup> = 49€
- Más de 50m<sup>2</sup> = 65€

..... **+** .....

### ③ I.V.A.

10% I.V.A.

\* Contratación mínima: 12m<sup>2</sup>.  
Los servicios asociados como montaje, consumo eléctrico, etc, se facturarán por separado

**Precio de entrada: 3€/día**



**Mariana Ottaviano**  
*Área Ferias*  
mottaviano@fycma.com  
Tel. +34 610 229 452



**Cristina Olmedo**  
*Área Ferias*  
colmedo.ext@fycma.com  
Tel. +34 669 059 208