

SIMED REÚNE LA MAYOR OFERTA COMERCIAL INMOBILIARIA DEL SUR DE ESPAÑA Y UN PROGRAMA PROFESIONAL BASADO EN LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, alcanza del 8 al 10 de noviembre su decimoquinta convocatoria consolidado como el mayor escaparate para encontrar una vivienda en el Sur de España, con gran calado de la Costa del Sol. Más de 160 empresas del ámbito nacional acuden al evento donde se comercializarán más de 22.000 viviendas de todas las características y precios. Además, todas las novedades del sector inmobiliario estarán concentradas en un amplio programa técnico, cuyas bases se asentarán en la innovación tecnológica y el auge de la edificación desarrollada bajo criterios de sostenibilidad y alta eficiencia energética. En total serán más de 60 actividades paralelas entre ponencias, charlas y talleres

El concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga, Raúl López; la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, Violeta Aragón; el director de Idealista en la zona Sur, Carlos Rueda, y la directora de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, Paula Morales, han presentado hoy la decimoquinta edición del evento que desde mañana viernes 8 al domingo 10 se celebra en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

López ha explicado los contenidos del salón que en 2019 congrega a más de 160 empresas relacionadas con el sector inmobiliario para presentar sus servicios y productos, así como comercializar más de 22.000 viviendas. Un amplio catálogo que incluye vivienda nueva o reciente construcción y segunda mano abarcando en su gran mayoría Málaga capital y provincia, caso de Marbella, Mijas, Benalmádena, Torremolinos, Estepona, Rincón de la Victoria o Alhaurín de la Torre, entre otras localidades. También se podrán adquirir inmuebles de enclaves andaluces como San Roque (Cádiz), Jerez de la Frontera (Cádiz), Sevilla o Granada, y nacionales como Granollers (Barcelona).

Las principales promotoras e inmobiliarias del panorama nacional desplegarán un variado catálogo de entre 97.500 y 3.500.000 euros donde, en cuanto a características, predomina la oferta con equipamientos complementarios adaptada a todos los gustos y necesidades. Desde productos residenciales con garaje, trasteros, piscinas y zonas comunes, hasta espacios más especializados como instalaciones deportivas y zonas infantiles.

Por su parte, Aragón, que ha expuesto datos del sector, ha apuntado que “hasta el mes de agosto en la provincia de Málaga se han vendido 20.620 viviendas”. En referencia a ello, ha declarado que “a día de hoy presenta unas condiciones favorables para que el sector inmobiliario siga a buen ritmo”. Así, “en los nueve primeros meses de 2019 los visados crecieron un 9,6 por ciento respecto al año anterior” -ha detallado- y, por su parte, “las hipotecas sobre viviendas también han crecido en la primera mitad del año un 2,8 por ciento”. Aragón ha afirmado que “Málaga sigue siendo líder en Andalucía, representando el 30 por ciento del mercado inmobiliario andaluz”, en gran medida gracias a su tracción para el turismo residencial “que representa aproximadamente el 28 por ciento de las transacciones inmobiliarias que se hacen en la provincia a extranjeros”.

En la misma línea se ha pronunciado Rueda, quien ha precisado que “se está produciendo un crecimiento de la demanda de gente que busca una vivienda de un 30 por ciento”. Asimismo, ha recalado que la previsión para el cierre de año es “de un crecimiento de las compraventas de aproximadamente un 10 por ciento”. Rueda ha relatado que los precios de los inmuebles de cara al próximo ejercicio “se van a mantener en los niveles en los que se encuentran”. “Las condiciones que se dan en el mercado son buenas”, además -ha subrayado- “tenemos familias en España con máximos históricos de ahorro y con una demanda latente para comprar vivienda”.

Una oferta diversificada

Como gran novedad, la zona expositiva del salón se diversifica en nuevos espacios que darán cabida a los retos del sector en cuanto a su transformación digital y el auge de la edificación

desarrollada bajo criterios de sostenibilidad y alta eficiencia energética. De este modo, la construcción y el equipamiento que cumplen estándares sostenibles estarán representados en el espacio 'Simed Edifica Sostenible' a través de promociones de viviendas con instalaciones específicas para la optimización y gestión eficiente de los consumos. Además, las empresas mostrarán productos y materiales avanzados para reformas y renovaciones como ventanas con acristalamiento de ahorro energético, sistemas de aislamiento térmico, ventilación inteligente, soluciones de protección solar de alto nivel o el método BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) para la evaluación y certificación de la edificación.

Por otra parte, las últimas tendencias tecnológicas para el ámbito inmobiliario estarán incorporadas en la zona 'Simed Innova' a través de empresas con herramientas como realidad virtual, aplicaciones móviles para la gestión y control de proyectos de construcción, *blockchain* e inteligencia artificial para transacciones bancarias, *software* de gestión del alquiler o maquetas interactivas. Precisamente esta zona contará, por primera vez en Simed, con la participación de *startups* de toda España para mostrar sus soluciones innovadoras afines al sector de la mano de la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga.

En definitiva, el salón se configura como una oferta integral para todos los visitantes con interés real en la compra y que busquen asesoramiento inmobiliario. Por ello, también tendrá presencia una oferta específica vinculada a la industria auxiliar y de servicios a través de consultoras, marketing, comunicación especializada y producción audiovisual; *softwares* para la gestión de datos, seguros técnicos o mobiliario para exteriores, entre otros.

Plano profesional marcado por la innovación y la sostenibilidad

Simed consolida su dimensión profesional con un programa técnico especializado desarrollado en base a las oportunidades y retos que asume el sector inmobiliario en términos digitales y sostenibles. De esta manera, el auge de la edificación desarrollada bajo criterios de sostenibilidad y alta eficiencia energética se convertirán en verticales de la programación para los profesionales. Para ello, el salón cuenta con la colaboración de las entidades especializadas Passivhaus Costa del Sol y el Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía (CSA). Las ponencias se estarán sucediendo durante el viernes y el sábado y abordarán, entre otros temas, el edificio casi nulo y el concepto *passivhaus*.

Por su parte, la innovación como pilar para la mejora de los procesos de gestión y ventas será ampliamente analizada de la mano de expertos del sector. Cabe destacar que en este apartado participa el Polo Nacional de Contenidos Digitales con charlas enfocadas a los aspectos audiovisuales o sobre tecnologías inmersivas. A lo largo del fin de semana, el espacio 'Simed Talks' también acogerá presentaciones comerciales de entidades participantes. Asimismo, por segundo año consecutivo, el portal Idealista celebra su Congreso Inmobiliario en paralelo a Simed el viernes 8. La cita analizará la actualidad, las tendencias y los retos del futuro del sector inmobiliario.

El evento también fomentará las oportunidades de internacionalización con el Encuentro Internacional promovido por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior -entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía-. La iniciativa atraerá a potenciales compradores de Suecia, Bélgica, Rusia, Italia y Reino Unido, un perfil estratégico para el salón.

En este sentido, Simed refuerza la presencia de colectivos especializados y organizaciones sectoriales del ámbito inmobiliario y constructor, caso de los colegios oficiales de Arquitectos, Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga; el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Oriental (COIIAOR) y Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITIMA). Estarán prestando asesoramiento a todos los interesados en materia inmobiliaria en un espacio específico de la zona expositiva.

En cuanto al público general, cabe mencionar que la iniciativa Mahatma LILIPUT organiza talleres infantiles gratuitos sobre arquitectura. En total, Simed albergará más de 60 actividades paralelas entre ponencias, charlas y talleres de la mano de más de 80 ponentes.



Simed abre sus puertas mañana viernes 8 y el sábado 9 de 10.00 a 20.00 horas, así como el domingo 10 de 10.00 a 15.00 horas.

El salón está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras; el Instituto Municipal de la Vivienda y Banco Santander. También cuenta con el apoyo de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Unicaja Banco, Grupo Landmark, el Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía y Passivhaus Costa del Sol. Además, idealista participa como portal inmobiliario oficial. Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).