

simed

16º SALÓN INMOBILIARIO
DEL MEDITERRÁNEO

MÁLAGA
05 / 07
NOV 2020

Negocio y futuro inmobiliario

DOSSIER INFORMATIVO

ORGANIZA:



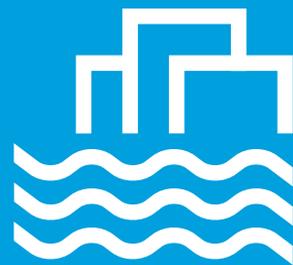
FYCMA

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



simed
INNOVA

www.simedmalaga.com



Simed es el salón inmobiliario de referencia en el sur del Mediterráneo.

Potente plataforma comercial para la compra-venta, construcción, reforma y rehabilitación de viviendas.

01/

¿QUIÉNES FORMAN PARTE DE SIMED?

- Público con interés de compra
- Inversores
- Profesionales del sector inmobiliario, constructor y auxiliar

02/

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Para realizar ventas directas y ampliar cartera de clientes
- Para posicionar y reforzar la imagen de su empresa
- Para reforzar sus investigaciones de mercado





03/ DATOS DE INTERÉS

- **+200** empresas representadas
- **+8.600** visitantes
- **+4.000** profesionales
- **+60** actividades forman parte de la plataforma SIMED

Fecha:

5 Y 7 de noviembre de 2020

Lugar:

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Organiza:



Colabora:





DATOS DE INTERÉS

- **90%** de los expositores repiten presencia
- **89%** de los expositores destacan la rentabilidad positiva de su participación

**Málaga y Costa del Sol,
segundo mercado con
mayor número de ventas por
población a nivel nacional***

* Fuente: Informa de coyuntura del Colegio de registradores.
Dato de cierre de 2019



04/

ZONAS Y ENCUENTROS DESTACADOS

SIMED ofrece espacios y actividades que generan **oportunidades de negocio** y el **networking** al más alto nivel

4.1 FORO DE INVERSORES

Sector promotor y constructor:

Toma de pulso al mercado, contactos estratégicos para desarrollo comercial

Sector inmobiliario:

Actividades para profesionales y contacto directo con potencial compradores, aumento de BBDD



4.2 ENCUENTROS SECTORIALES

simed
INNOVA

Innovación disruptiva:

Empresas y startups ofrecen las más eficientes soluciones a los distintos profesionales que visitan el salón



Edificación sostenible:

Presente y futuro de los nuevos criterios a aplicar con la perspectiva puesta en un consumidor que ya los demanda.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Malaga ODS



05/ TODA LA OFERTA

5.1 SERVICIOS Y PRODUCTOS RELACIONADOS

- Arquitectura
- Bancos, cajas y entidades financieras
- Consultorías y bufetes de abogados
- Tasaciones
- Cocinas, cuartos de baños
- Decoración, interiorismo
- Materiales de Construcción
- Tecnología aplicada y domótica
- Construcción de viviendas
- Reforma y rehabilitación de viviendas y edificios
- Jardinería y paisajismo
- Administración e Instituciones Públicas
- Agencias de diseño y Medios de Comunicación
- Asociaciones y Colegios profesionales
- Materiales y sistemas eficientes energéticamente

5.2 INMOBILIARIA

- Promociones de obra nueva
- Propiedades de segunda mano
- Oferta inmobiliaria de entidades financieras
- Portales inmobiliarios
- Comercializadoras
- Agentes inmobiliarios
- Consultoras
- Alquiler de oficinas, trasteros, aparcamientos
- Turismo residencial

06/ DEMANDA

El **82%** de los visitantes de SIMED buscan **COMPRAR** una vivienda

El **18%** busca **ALQUILAR**

El **82%** requiere financiar menos del 80% de la vivienda a adquirir

El **32%** de la demanda de SIMED no necesitará financiación

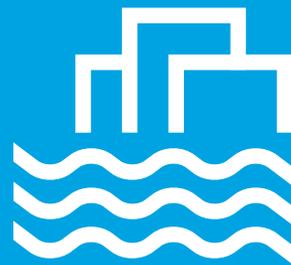
6.1 PERFIL PÚBLICO GENERAL

- Buscan su primera vivienda.
- Buscan una oportunidad para invertir.
- Desean cambiar de vivienda.
- Buscan una casa de vacaciones.
- Desean vender o alquilar sus propiedades.
- Buscan locales comerciales.
- Necesitan asesoramiento profesional.
- Entre 36 y 50 años
- Empleado por cuenta ajena
- Alta posibilidad de obtener financiación

6.2 PERFIL PÚBLICO PROFESIONAL

- Profesionales del sector inmobiliario.
- Consultoras, entidades financieras.
- Empresas de sector auxiliar.
- Inversores nacionales y extranjeros.
- Profesionales independientes.
- Asociaciones y colegios profesionales relacionados con el sector.





simedmalaga.com

Mariana Ottaviano

Área Ferias

mottaviano@fycma.com

Tel. +34 610 229 452

Cristina Olmedo

Área Ferias

colmedo@fycma.com

Tel. +34 669 059 208