

INICIATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PARA EL ÁMBITO PROMOTOR-CONSTRUCTOR, EN EL SEMINARIO VIRTUAL ORGANIZADO POR SIMED Y ACP MÁLAGA

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, y la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga) organizan el próximo 13 de julio el seminario virtual 'El sector inmobiliario como instrumento para la recuperación. El rol de la administración'. El encuentro contará con representantes de la administración pública local y regional que darán a conocer políticas, acciones y proyectos de ciudad y territorio para el ámbito promotor-constructor. Simed, por su parte, celebrará su decimosexta edición los días 5, 6 y 7 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo; el presidente de la Diputación de Málaga y alcalde de Rincón de la Victoria, José Francisco Salado; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el alcalde de Vélez-Málaga, Antonio Moreno; el alcalde de Estepona, José María Urbano, y el concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de la capital, Raúl López, participan el próximo lunes 13 de julio en el seminario virtual 'El sector inmobiliario como instrumento para la recuperación. El rol de la administración' organizado por Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, y la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga.

Moderado por Ignacio Peinado, presidente de Grupo Promotores de ACP Málaga, el encuentro tiene como objetivo poner en común al ámbito promotor-constructor con la administración pública local y regional para que puedan conocer de primera mano las políticas, acciones y proyectos de ciudad y territorio en estos términos. En el nuevo contexto pos-COVID, el papel del sector inmobiliario y constructor resultará clave por su capacidad para dinamizar la actividad entre pequeñas y medianas empresas y, por ende, de generar empleo. Por lo que resultará determinante la colaboración público-privada para el desarrollo de nuevos planes y soluciones que, entre otros propósitos, atraigan inversión.

Decimosexta edición de Simed, del 5 al 7 de noviembre

Simed confirma la celebración de su decimosexta convocatoria entre los días 5 y 7 de noviembre de 2020 tras posicionarse como una de las grandes citas del circuito nacional especializado. De esta manera, albergará opciones de nuevas viviendas -en régimen de compra y promoción, en alquiler o en alquiler con opción a compra, libre o VPO, vivienda habitual, segunda residencia o como inversión con inquilino-, inmuebles de segunda mano, oferta no residencial -locales comerciales, naves, garajes, oficinas-, así como productos y servicios complementarios -aseguradoras, financiación, consultoras inmobiliarias, estudios de arquitectura o empresas de interiorismo, entre otros-.

En su apuesta por consolidar la rama profesional, ofrecerá espacios y actividades que generarán oportunidades de negocio y *networking*. Para ello, se desarrollarán jornadas sectoriales entorno a la innovación aplicada y la sostenibilidad, será en las zonas 'Simed Innova' y 'Simed Edifica Sostenible' respectivamente. Ambos espacios mostrarán las tendencias en sus diferentes temáticas con la participación de expertos, empresas y *startups* con productos y servicios disruptivos. Por otra parte, aumentan las oportunidades de inversión con jornadas y acciones específicas dirigidas a este colectivo.



Simed 2019 congregó a más de 8.600 visitantes -de los que un 82 por ciento buscaban comprar una vivienda- en torno a una oferta de 22.000 inmuebles. Asimismo, el 89 por ciento de los expositores -más de 200 empresas representadas- destacaron la rentabilidad positiva de su participación.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP).

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).