

ALCALDES DEL LITORAL ANDALUZ COMPARTEN EN SIMED INICIATIVAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO URBANO DE ESTA FRANJA

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha albergado hoy el ‘Foro urbanístico del litoral andaluz’ que ha convocado a alcaldes de la provincia de Málaga y Cádiz para exponer las claves del desarrollo territorial y urbano de sus respectivos municipios. Al respecto, los regidores han coincidido en apuntar la necesaria colaboración entre administraciones, así como con el ámbito privado para trabajar en la ejecución de proyectos de interés general. El salón también ha acogido hoy un panel especializado en el mercado de oficinas

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el alcalde de Estepona, José María García Urbano; el alcalde de Tarifa, Francisco Ruiz; el alcalde de La Línea de la Concepción, José Juan Franco; el alcalde de Nerja, José Alberto Armijo; el alcalde de Benalmádena, Víctor Navas, y el alcalde de Benahavís, José Antonio Mena, han participado hoy en el ‘Foro urbanístico del litoral andaluz’ organizado por Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. Así, los regidores han podido abordar y analizar los nuevos modelos y planes urbanísticos para dar respuesta al escenario actual. Entre otras cuestiones, se ha planteado la capacidad de los municipios para atraer talento, empresas e inversión.

A raíz de los recientes modelos habitacionales, por el ejemplo el *coliving* -fenómeno que funciona como extensión o evolución del *coworking*-, o las nuevas necesidades surgidas del creciente teletrabajo, el debate ha puesto el foco en las oportunidades del turismo residencial en los destinos. En este sentido, De la Torre ha destacado el necesario “diálogo frecuente y constante público-privado” para hacer atractivos los municipios y ciudades a efectos de atraer talento ante este nuevo contexto.

Urbano ha hecho hincapié en que el “destino global de la zona tiene una potencialidad tan grande que debemos hacer una estrategia compartida”. En este marco de colaboración es prioritario “fomentar la atracción de talento e inversiones”. Desde Estepona, por ejemplo, ha apuntado Urbano que se “ha promovido una modificación del plan general, que ya ha pasado la aprobación inicial, para estimular determinadas inversiones”.

Ruiz, por su parte, quien ha destacado las “condiciones de bienestar y paisaje” de Tarifa para que las personas quieran quedarse, ha señalado su “alta fidelidad a nivel turístico y como residencia habitual o segunda residencia”. También ha insistido en que “tenemos que trabajar en la revisión del plan general para dar seguridad jurídica y margen a los inversores”.

Franco ha recalcado el “proyecto de regeneración urbana con obras públicas que están contribuyendo a cambiar la fisonomía del municipio”, también a través de “la recuperación de espacios” en la Línea de la Concepción como la “peatonalización del centro”.

Armijo ha acentuado que “hoy más que nunca tenemos que darle contenido a la expresión colaboración” que es “determinante para la ejecución de proyectos de interés general”. Y para atraer inversión “hay que transmitir seguridad jurídica y eficacia”, en lo que han coincidido también los demás regidores.

Navas ha apostado por un “urbanismo sostenible donde los ciudadanos tengan calidad de vida”. “Urbanismo también tiene que ser un elemento para generar oportunidades”, ha comentado, por lo que hay que “trabajar en atraer inversión a la ciudad” ofreciendo facilidades y generando confianza.

Mena ha hablado de potenciar los “más altos estándares de calidad” con obras de infraestructuras, por ejemplo. Caso de la creación de una nueva carretera para acceder al

municipio. Asimismo, ha destacado el seguir potenciando “la calidad de nuestro turismo residencial, motor económico del municipio”.

En definitiva, un debate constructivo y abierto en el que se han puesto en valor las sinergias compartidas y la colaboración para trabajar en una misma dirección urbanística y en un modelo turístico residencial con tintes sostenibles, cuya evolución incide de manera directa en las zonas receptoras y en su desarrollo.

Por otra, Simed ha acogido hoy un panel especializado en el mercado de oficinas que ha contado con la participación del concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga, Raúl López; el cofundador y presidente ejecutivo de Estudio Lamela, Carlos Lamela; el director del Departamento de Oficinas de Merlin Properties, Fernando Ferrero, el socio de Arcano Real Estate y miembro del Consejo de RICS Europa, Eduardo Fernández-Cuesta, y el CEO de LYNKA, Gerardo Romero. Ha estado moderado por el director de Andalucía de Savills Aguirre Newman, José Felix Pérez-Peña.

Amplia oferta de más de 17.500 viviendas

Simed cuenta con un catálogo diversificado basado en producto inmobiliario y servicios auxiliares a través de 69 empresas participantes en la zona expositiva y una oferta de gran calidad conformada por más de 17.500 inmuebles. Gran protagonismo del apartado residencial de nueva o reciente construcción ubicado mayoritariamente en la provincia de Málaga y con precios que oscilan entre los 70.000 y los 4.500.000 euros aproximadamente. El evento permite a los visitantes acceder en un único espacio a diferentes opciones en la búsqueda de su primera o segunda vivienda, una casa de vacaciones, si está explorando oportunidades para invertir, está interesado en vender o alquilar sus propiedades, quiere reformar su vivienda o necesita de otros servicios relacionados.

Simed estará abierto hoy hasta las 21.00 horas y mañana sábado 7 de 10.00 a 21.00 horas. La entrada es gratuita para el público general y el visitante profesional previa inscripción. Por su parte, la inscripción a la modalidad premium con acceso a todo el contenido virtual tiene un coste de 30 euros.

Tiene lugar en un espacio seguro, acondicionado y dispuesto con todas las medidas de seguridad y salud necesarias para albergar una cita de amplia envergadura. Entre ellas, adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal de 1,5 metros, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados y reducidos, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación o toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras -Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga- y el Instituto Municipal de la Vivienda -Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda del Ayuntamiento de Málaga-. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Colaboran Unicaja Banco, Metrovacesa, Neinor Homes, Urbania, Habitat Inmobiliaria, AQ Acentor, Atalaya Team y Avanza Comunicación. Además, actúan como colaboradores institucionales ACP Málaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior -entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior-; Promálaga y la Universidad de Málaga (UMA). Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).