

SIMED 2021 PRESENTARÁ LA MAYOR OFERTA DE SEGUNDA RESIDENCIA DEL ARCO MEDITERRÁNEO LOS DÍAS 4, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE EN FYCMA

La decimoséptima edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), refuerza su posicionamiento en el mercado de la segunda residencia y aumenta las opciones de inversión inmobiliaria

Además de reunir un amplio y variado escaparate de viviendas, Simed permitirá a los profesionales avanzar en las tendencias a través de un especializado programa de contenidos con el foco en la innovación, la sostenibilidad y el negocio

Así, el salón prepara una convocatoria de gran calidad alineada con la progresiva recuperación del sector en el panorama nacional, que, caracterizado por su madurez, denota optimismo sobre todo a partir del segundo semestre del año según la Federación Nacional de Asociaciones Inmobiliarias (FAI)

Málaga, 25 de junio de 2021.- Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, confirma su decimoséptima edición para los próximos 4, 5 y 6 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con una propuesta más amplia de su oferta que se expande a todo el litoral andaluz. Además, el mercado de segunda residencia cobra protagonismo y con ello la inversión inmobiliaria, que ocupará un apartado destacado del salón con más opciones de negocio, tendencias y encuentros con inversores. La cita, completamente asentada en el calendario sectorial, coincide en 2021 con el despegue de las compraventas de inmuebles, pues es a partir del segundo semestre cuando se espera alcanzar el medio millón de ventas en el mercado de las transacciones al cierre del año, según las previsiones de la Federación Nacional de Asociaciones Inmobiliarias (FAI).

Simed reunirá a promotores, constructores, agencias inmobiliarias y compañías de ámbito nacional que mostrarán el mayor escaparate de viviendas del sur del mediterráneo, una oferta variada en características y precios que cada año ronda los 20.000 inmuebles. Cabe mencionar el posicionamiento del salón como plataforma de negocio constatada por el alto índice de repetición de las empresas participantes, que se sitúa en el 80 por ciento. De esta manera, albergará opciones de nuevas viviendas -en régimen de compra y promoción, en alquiler o en alquiler con opción a compra, vivienda habitual, segunda residencia o como inversión con inquilino-, inmuebles de segunda mano, así como productos y servicios complementarios -aseguradoras, financiación, consultoras inmobiliarias, estudios de arquitectura o empresas de interiorismo, entre otros-.

Por otra parte, la captación de inversión internacional en segunda residencia, especialmente significativa en un entorno de alta demanda como es la Costa del Sol, continúa siendo un contenido prioritario a través de diversas acciones e iniciativas, entre las que destaca la jornada 'Prime Homes Summit'. Se trata de un foro de negocio en el que agencias representantes de compradores nacionales e internacionales tendrán la oportunidad de reunirse con promotoras y comercializadoras de primer nivel. Tendrá lugar de manera híbrida y está organizado junto a Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía.

Precisamente, a través de esta entidad y en el marco del Programa de Apoyo a la Internacionalización de Ferias Andaluzas, Simed trabaja en los objetivos de expansión internacional con la captación de potenciales participantes de otros países. Por otra parte, tendrá lugar la segunda edición del 'Foro Urbanístico del Litoral Andaluz', donde los máximos responsables de las ciudades participantes presentarán proyectos para inversores. Además, se analizarán fórmulas de colaboración público-privada y otros temas con la gestión de los Fondos *Next Generation*.

Tendencias en digitalización y sostenibilidad

El contexto sociosanitario del último año ha provocado cambios en las tendencias del mercado inmobiliario y ha acelerado procesos como la digitalización, ámbitos en los que Simed ha sido pionero con el desarrollo de jornadas especializadas para profesionales como 'Simed Innova' y que en 2021 contará con un extenso programa en torno al *PropTech*. Además, reunirá las últimas herramientas y servicios tecnológicos para el ámbito inmobiliario de la mano de *startups* y empresas innovadoras.

Por otra parte, la construcción y el equipamiento que cumplen estándares sostenibles estarán representados en el espacio 'Simed Edifica Sostenible' a través de promociones de viviendas con instalaciones específicas para la optimización y gestión eficiente de los consumos y donde entrará en debate el presente y el futuro de la aplicación de criterios de sostenibilidad y alta eficiencia energética en la edificación.

También tendrán lugar citas como el 'Punto de Encuentro ACP Málaga' organizado junto a la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga con la participación de los CEO de las compañías más importantes a nivel nacional para debatir sobre las tendencias del mercado inmobiliario y las estrategias empresariales.

Como novedad, esta edición albergará contenido dirigido a los visitantes con consejos y recomendaciones sobre todos los procesos involucrados en la compra de una vivienda y talleres infantiles, ambos programas contarán con la colaboración de la Unión de Consumidores de Málaga.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras -Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga- y el Instituto Municipal de la Vivienda -Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda del Ayuntamiento de Málaga-. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Colaboran Metrovacesa, Urbana, Habitat Inmobiliaria, AQ Acentor, Atalaya Team y Avanza Comunicación. Además, actúan como colaboradores sectoriales FADECO y ACP Málaga. A nivel institucional son colaboradores Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía-, Promálaga y la Universidad de Málaga (UMA).

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante los eventos presenciales celebrados en el recinto. Entre las medidas adoptadas destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras.

Más información en www.fycma.com.