



CALL 4 SPEAKERS

¿Que es SIMED?

SIMED – Salón Inmobiliario del Mediterráneo, la principal plataforma comercial de viviendas de la costa andaluza y encuentro sectorial de referencia para los profesionales que buscan invertir, anticipar tendencias y acceder a oportunidades de negocio dentro del sector inmobiliario, constructor y tecnológico. Su décimo octava edición de SIMED se celebra los próximos 10, 11 y 12 de noviembre en **FYCMA** (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

¿Por qué participar en la “Call 4 Speakers”

Formar parte del amplio programa de contenidos de Simed da la oportunidad de compartir conocimiento, experiencias e inquietudes referentes a las nuevas tendencias, la innovación y la sostenibilidad en el sector, así como la construcción sostenible e industrializada y soluciones tecnológicas.

Además, como speaker seleccionado a través de esta convocatoria contará con los siguientes beneficios:

- Participación en programa
- Acceso a la área expositiva y foros
- Agenda de networking
- Comunicación y branding: visibilidad en página web, RRSS y mención en newsletter
- Invitación al acto de la inauguración

¿Quién puede presentarse a la “Call 4 Speakers” en Simed 2022?

En esta edición buscamos líderes empresariales, expertos, colegios, asociaciones y colectivos del sector con perfiles referentes inmobiliario en el ámbito nacional e internacional con ideas innovadoras, iniciativas disruptivas y/o soluciones actuales que aborden los principales retos a los que se enfrenta el sector.

¿Qué temáticas se tratarán?

- Built to rent
- Co-living
- Desarrollo inmobiliario
- Financiación alternativa
- Futuro del residencial
- Multifamily
- Oficinas
- Retail
- Segunda residencia
- Senior Living como tendencia
- Smart Building
- Smart Home
- Tecnologías disruptivas en el ámbito de la construcción
- Vivienda industrializada
- Otros

** Rogamos tenga en cuenta que el programa de contenidos de Simed está destinado a inspirar y capacitar a una audiencia profesional. Con el fin de mantener el espíritu de intercambio de conocimientos, no se aceptará ninguna presentación orientada a la venta de soluciones y/o productos.*

¿Cómo presentar propuestas?



Para solicitar la participación en la “Call 4 Speakers” Simed 2022, rellene el formulario disponible en <https://simed.fycma.com/call-4-speakers/>

No hay un límite establecido en el número de propuestas por autor, pero es importante presentar sólo aquellas que realmente tengan relevancia dentro de las temáticas propuestas y teniendo en cuenta los criterios de evaluación. A título orientativo, le sugerimos que no presente más de 2 propuestas por autor/empresa/institución/organización.

Calendario para la presentación de propuestas:

- Fecha límite de presentación de propuestas: 23 de septiembre de 2022, 23:59 h.
- Fecha de confirmación de los candidatos seleccionados: a partir del 03 de octubre de 2022*

*El comité se reserva el derecho de aceptar propuestas entre el 24 de septiembre y 03 de octubre de 2022.

Entre estos plazos, el comité y el equipo de contenidos de Simed 2022 se reservan el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional sobre las propuestas presentadas.

Puntos a tener en cuenta antes de presentar una propuesta

Presencialidad

Simed 2022 es un evento 100% presencial, por lo que la persona que se presente debe tener en cuenta que participará in situ los días 10 y 11 de noviembre de 2022 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Alojamiento y viaje de el/los candidato/s

La organización se hará cargo del alojamiento el día 09 y/o 10 de noviembre de 2022 (máximo 2 noches) para la/s persona/s elegida/s, así como su gestión, bajo unos términos específicos y teniendo en cuenta que se guarda el derecho, en última instancia, de elegir las condiciones de este.

La organización no se hará cargo del alojamiento de acompañantes y/o gastos derivados durante el viaje y estancia; así como de los gastos que no sean gestionados por la propia organización. Del mismo modo ni realizará pagos directos a los participantes.

Téngase en cuenta que las reservas de alojamiento se hacen bajo riesgo económico, por lo que cualquier anulación o cambio en la misma, podría suponer un gasto adicional.

El formato y el tiempo designado al speaker

El programa de contenidos de Simed 2022 acoge distintos formatos según la temática y el enfoque: paneles temáticos, fireside chats, pitches, keynote Speakers, ...etc.; por ello, la organización se guarda el derecho de decisión sobre el formato, espacio, horario y tiempo de participación de la/s persona/s elegida/s.

Idioma

El idioma oficial de la feria es el español; aunque al tratarse de un evento internacional se aceptan intervenciones en inglés.

Procedimiento de selección

El programa de contenidos de Simed 2022 tiene como objetivo ofrecer una visión integral y profesional a sus visitantes sobre el estado actual y la evolución del mercado junto a las nuevas tendencias del sector.



El equipo de contenidos de Simed 2022 seleccionará entre las propuestas recibidas aquellas que considere adecuadas para el programa, usando como guía los siguientes criterios:

- Deberá ajustarse a alguna de las temáticas que se proponen para esta edición (se pueden consultar en el apartado “¿Qué temáticas se tratarán?”)
- De ámbito internacional
- Logros profesionales y currículum de la persona
- Impacto y repercusión mediática
- Casos de éxito que cuenten con trayectoria demostrable

Finalización del proceso de selección

A partir del 03 de octubre de 2022, se les comunicará a todos los participantes el estado de sus propuestas (aceptado o rechazado). En caso de que sea aceptada su propuesta, la secretaría de ponentes se pondrá en contacto con el participante para trasladar los siguientes puntos:

- Solicitarle los datos que se requieren a todos los participantes del programa
- Solicitarle la firma de la documentación de participación
- Facilitarle cualquier detalle sobre su participación en el programa de contenidos
- Facilitarle cualquier otra información que pueda ser relevante
- Facilitarle la acreditación para entrada a Simed 2022

Protección de datos

La participación en la presente convocatoria supone la aceptación íntegra de las bases y las Normas de Participación en Ferias y Eventos de FYCMA.

Detalles de contacto e información adicional

Tenga en cuenta que solo se aceptaran ampliaciones de información hasta que termine el plazo de presentaciones de propuestas (23 de septiembre de 2022, 23:59 h.)

Si tiene alguna duda o sugerencia relacionada con esta “Call 4 Speakers” o el programa de contenidos de Simed 2022, puede ponerse en contacto con:

Reyes Dorrnsoro
+34 620 163 735
rdorrnsoro.ext@fycma.com

Lisette Lamers
+34 680 919 052
llamers@fycma.com

Si está interesado en la zona expositiva o en las opciones de participación, puede ponerse en contacto con:

Cristina Olmedo
+34 669 059 208
colmedo@fycma.com

María del Pilar Díaz
+34 626 743 270
mpdiaz@fycma.com

Tamara Padilla
+34 690 061 076
tpadilla@fycma.com