

## **SIMED CONECTA A INVERSORES Y PROMOTORAS CON EL POTENCIAL DE ANDALUCÍA, LA PROVINCIA DE MÁLAGA Y SU CAPITAL**

**Inversores, empresas promotoras y prescriptores del sector han conocido en la segunda jornada de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, las principales líneas de trabajo y oportunidades de inversión en Andalucía, la provincia de Málaga y la capital. Ha sido en el desayuno-presentación ‘Acción de inversión en Málaga, su provincia y Andalucía’, que ha contado con la participación del alcalde de la capital, Francisco de la Torre; la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, y el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado**

**El salón continúa abierto mañana sábado de 10.00 a 19.00 horas con una programación dirigida especialmente al público general y una oferta de más de 11.000 viviendas. A través de diferentes charlas, expertos asesorarán a los visitantes en aspectos claves a tener en cuenta en el proceso de compra o alquiler de una vivienda, incluyendo gestión de la sostenibilidad o acceso a la hipoteca**

*Málaga, 11 de noviembre de 2022.*- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo, y el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, han participado hoy en el desayuno-presentación ‘Acción de inversión en Málaga, su provincia y Andalucía’, que se ha celebrado en el marco de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que tendrá lugar hasta mañana sábado en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador.

En el acto, en el que han participado más de 150 inversores y prescriptores del ámbito promotor -entre ellos varios responsables de las compañías líderes en el ámbito nacional- se han presentado las principales líneas de trabajo y oportunidades de inversión en la ciudad, la provincia y la comunidad respectivamente.

Así, De la Torre ha incidido en la importancia “del planteamiento lógico y ágil para atraer inversiones, sobre todo aquellas que den respuesta a las demandas de la sociedad” y de “hacer las cosas con sentido empresarial y social”. Al respecto, ha hecho hincapié en que, desde la iniciativa privada, también se puede complementar la promoción pública para dar respuesta a algunas necesidades de la ciudad como la conexión ferroviaria del litoral malagueño, a los retos en materia logística o el aumento de los servicios hospitalarios, por citar algunos ejemplos. Junto a ello, ha resaltado la apuesta municipal por la vivienda pública en alquiler a través de rentas asequibles, que a través de la colaboración público-privada y con la aplicación de los fondos *Next Generation*, promocionan conjuntamente Ayuntamiento y Gobierno regional. Por último, ha reseñado el reto que representa la Expo 2027 para la inversión en la ciudad, que se plantea como “una oportunidad para reflexionar sobre el reto de hacer las ciudades más sostenibles e inclusivas”, un proyecto con el que también hace un llamamiento al sector privado para trabajar en conjunto con la administración en su impulso y desarrollo.

Carazo ha resaltado el compromiso del Gobierno autonómico para “favorecer un sector que es fundamental y dar respuesta a nuestros jóvenes que necesitan una vivienda, y ese camino lo tenemos que recorrer de la mano del sector promotor y de los ayuntamientos que, por supuesto, tienen la ayuda de la Junta de Andalucía”. Entre las actuaciones que se están desarrollando destacan las rebajas fiscales, las bonificaciones al alquiler, los programas de permutas y ventas de suelos al promotor, así como la revisión normativa en materia de urbanismo, suelo y ordenación. En línea con esto último, ha resaltado la importancia de “ofrecer seguridad jurídica, que es un concepto clave que va de la mano de la inversión”, para lo cual se “continuarán reduciendo trámites y simplificando los procedimientos, además de incorporar la digitalización”. Asimismo, ha resaltado el reto de ejecutar los fondos *Next Generation* de la mano de planes como el Plan Vive en Andalucía, de vivienda, rehabilitación y regeneración urbana.

Por su parte, Salado ha destacado que desde la Diputación se trabaja por “hacer una provincia mejor, más sostenible y más atractiva para traer inversores”, donde también ha resaltado los atractivos del interior. Además, estos “planes y actuaciones se realizan siempre a través de la colaboración público-privada, lo que es una garantía de éxito”, ha matizado. En este sentido, ha ejemplificado algunos de los proyectos en los que está inmersa esta administración, caso de las actuaciones en movilidad y sostenibilidad, como son la mejora de todas las carreteras públicas; el impulso al Plan Viable, que busca la reurbanización de caminos vecinales y acortar el desplazamiento entre municipios del interior; la ejecución de programas de asistencia técnica en gestión del ciclo integral del agua, mantenimiento de depuradoras del interior de la provincia o un plan pionero en utilización de la biomasa, todo ello en línea con la lucha por el cambio climático y la sostenibilidad. En cuanto a proyectos para hacer más atractiva turísticamente la provincia, ha mencionado el recién inaugurado Centro de Recepción de Visitantes del Caminito del Rey; los proyectos de Senda Litoral y Gran Senda; la Senda Azul, para la recuperación de fondos marinos; el corredor verde del Guadalhorce, que espera ser el mayor parque fluvial de España, y el gran proyecto medioambiental del Pantano de la Viñuela, proyectos estratégicos que según ha insistido “crean calidad de vida en la provincia y la hacen más atractiva a los inversores”.

Cabe destacar que, tras esta actividad, el salón también ha contado hoy con la visita del secretario general de Agenda Urbana y Vivienda, David Lucas Parrón, y el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández Peñalver.

### **Análisis y oportunidades del sector**

En la jornada de hoy, además, el evento ha contado con la participación de expertos de los ámbitos privado y público que han aportado algunas claves y líneas estratégicas que marcarán el futuro del *Real Estate*. Así a través de varias sesiones y paneles, se han abordado temáticas como la reinención del alquiler tradicional con la llegada de nuevas fórmulas como el *build to rent*, *multifamily* o *coliving* relacionados con los cambios sociales y demográficos de la población o la colaboración público-privada como punta de lanza del crecimiento y desarrollo del sector y para la mejora del acceso a la vivienda. Además, se han abordado las tendencias y estrategias de inversión en torno a la compra de espacio no residencial, donde el interés inversor está creciendo en logística, hoteles y oficinas.

Junto a lo anterior, el Foro la Casa del Futuro ha albergado varios casos prácticos en cuanto a la utilización Metaverso, *Blockchain* y NFT en el *Real Estate*, así como la experiencia del cliente en el punto de venta 3.0.

El salón tiene lugar en las instalaciones de FYCMA hasta mañana sábado 12 de noviembre en horario de 10:00 a 19:00 horas con una oferta estimada de más de 11.000 inmuebles ubicados en el litoral andaluz y otros puntos de España, y con precios que van desde los 100.000 euros. Asimismo, el público general también podrá acceder a una amplia programación de charlas y presentaciones que tienen como objetivo asesorar a los visitantes en aspectos claves del proceso de compra o alquiler, como por ejemplo todos los aspectos relacionados con la eficiencia energética; pasos, trámites y costes asociados, o pautas para elegir la mejor hipoteca acorde a las circunstancias y necesidades de la persona compradora.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal de la Vivienda. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Además, colaboran Aedas Homes, Urbana, Habitat Inmobiliaria, Lagoom Living, Metrovacesa, Neinor Homes, SUBA Real Estate, Unicaja Banco, Urbanitae, Atalaya Team y Havalook. Son colaboradores sectoriales ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), Fadeco Promotores y Association of International Property Professionals. Por su parte, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa-; Turismo y Planificación



Costa del Sol; Promálaga; la Universidad de Málaga, y la Unión de Consumidores de Málaga son colaboradores institucionales.

Más información en [www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com) y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).