

UN SECTOR INMOBILIARIO CON MÚSCULO Y NUEVOS RETOS REÚNE A MÁS DE 8.000 VISITANTES EN SIMED

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, clausura hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) su decimoctava edición tras estas tres jornadas de intensa actividad comercial en las que ha convocado a más de 8.000 visitantes

El interés en la compra, ya sea particular o por inversión, ha sido de gran notoriedad en esta convocatoria, según han manifestado las empresas participantes, que han apuntado las múltiples oportunidades de negocio y el contacto directo con el cliente final como los factores más destacados de Simed 2022

Por otra parte, la vertiente profesional del salón, que supone la mitad de los visitantes, ha permitido analizar los retos y tendencias que inspiran al sector a nivel global. Así, los nuevos activos inmobiliarios alternativos, la colaboración público-privada para impulsar la vivienda asequible o la transición del alquiler hacia fórmulas como el *build to rent*, han sido algunas de las principales conclusiones extraídas en el evento

Málaga, 12 de noviembre de 2022.- La decimoctava edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, cierra hoy sus puertas tras reunir durante tres jornadas de máxima actividad a más de 8.000 visitantes. La promotoras y empresas participantes -más de 170- han manifestado su gran optimismo ante la buena acogida y recepción por parte de los visitantes, entre los que han destacado la amplia presencia de cliente final e intermediarios, dando muestra del buen momento que vive el sector. De esta manera, la oferta residencial comercializada en esta edición ha superado las 11.000 viviendas, de las que el 30 por ciento tienen ubicación fuera de la provincia de Málaga. Se trata de destinos como Cádiz, Almería, Granada, Alicante, Mallorca, Huelva, Sevilla o Madrid.

Como oportunidad y elemento diferenciador, Simed ha mostrado la fortaleza del mercado tanto en la capital malagueña como en la provincia, donde el aumento de la demanda revertirá en una potente presencia por parte de las promotoras.

Por otro lado, cabe destacar que la mitad de estos visitantes han tenido un perfil profesional, una de las apuestas más firmes del salón en línea con su convocatoria mixta, y en la que han convivido múltiples oportunidades para la inversión, el negocio y la colaboración público-privada. Simed, que ha evolucionado de la mano del sector durante sus 18 ediciones, se ha convertido en una cita imprescindible en el calendario de los grandes inversores del *Real Estate* en el litoral andaluz. Así, en 2022 ha sido escenario de la presentación y exposición de los planes inmobiliarios y grandes proyectos que van a marcar el futuro de las inversiones en los próximos años en la región.

Asimismo, su vertiente profesional, que ha estado orientada también hacia los nuevos retos urbanos y sociodemográficos, ha permitido analizar las tendencias del sector vinculadas al negocio inmobiliario. Es el caso del despunte de alternativos como el *senior living* y su potencial en el mercado español o la reinención del alquiler tradicional con la llegada de nuevas fórmulas como el *build to rent*, *multifamily* o *coliving*. Junto a ello, las iniciativas público-privadas para impulsar la vivienda asequible o el despegue del mercado de la segunda residencia han sido algunas de las principales conclusiones extraídas en el evento.

Precisamente, los principales CEO de la industria a nivel nacional han apuntado en el salón que algunos de los retos y oportunidades del sector actualmente se centran en temas como la industrialización aplicada a la cadena de valor, la necesidad de seguir trabajando en políticas públicas activas que atraigan la inversión extranjera, la disponibilidad de suelo, la construcción de vivienda protegida o la accesibilidad a la vivienda, especialmente en las generaciones más jóvenes.

Acuerdo para construir 530 viviendas protegidas en alquiler

Todas estas conclusiones se han puesto de manifiesto con el acuerdo suscrito por el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y el Gobierno de España en el marco de Simed para la financiación de la segunda fase de promoción de vivienda pública en el sector Universidad y que sumará otras 530 viviendas en régimen de alquiler al parque público de la ciudad.

En el documento se acuerda otorgar una subvención dotada de 25.996.853 euros a la Sociedad Municipal de Viviendas de Málaga, a cargo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea, a través de los fondos *Next Generation*.

Iniciativas *proptech* que revolucionan el sector

El sector inmobiliario está viviendo un proceso de transformación impulsado por las aportaciones de las tecnologías, tanto en la forma de relacionarse como el cliente como en aspectos vinculados a la construcción, la edificación y la promoción. Una muestra de ello han sido las iniciativas y proyectos en materia *proptech* que se han visto en Simed, con herramientas y soluciones innovadoras que vienen a cambiar el modelo de negocio. Así, ejemplo de este contenido ha sido el presentado por Clikalia, que ha mostrado en el salón “nuestro abanico de servicios con foco siempre en la experiencia de cliente”, tal y como ha declarado Antonio Truán, Head of Andalucía de la plataforma inmobiliaria. Precisamente, Truán, que también ha estado hablando sobre el punto de venta 3.0, ha hecho hincapié en que “participar en esta feria nos permite mostrar cómo estamos revolucionando el mercado del *Real Estate* en Málaga y en Andalucía con foco en el mercado y los clientes”. Clikalia ha mostrado una propuesta de valor innovadora que se presenta como “un referente de calidad para los visitantes”, ha matizado Truán.

En línea con esta temática, Simed ha convocado este 2022 su Call for Startups, una iniciativa para fomentar el emprendimiento y el talento innovador en el sector inmobiliario. Así, en el marco del salón se ha dado a conocer que Waisense ha sido la *startup* ganadora por la innovación de su proyecto, su impacto en el ámbito de la sostenibilidad y por la capacidad de gestión del equipo integrante. Se trata de una empresa emergente que ha desarrollado una tecnología internacionalmente patentada que hace más eficientes las instalaciones de fontanería de obra nueva o ya existentes.

Waisense ha recibido un premio en metálico de 2.000 euros y ha tenido la oportunidad de exponer su proyecto ante expertos del sector interesados en soluciones tecnológicas de estas características. Por su parte, las finalistas han sido Casafari, Nester Software, Reental Token y Vivierendea. En total, la iniciativa, promovida por Promálaga, ha contado con la participación de ocho *startups* procedentes de Madrid, Valencia, Sabadell o Lisboa, que han contado con un punto de información en la zona expositiva durante la celebración del salón.

Simed ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Han sido partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal de la Vivienda. Idealista ha sido el portal inmobiliario oficial. Además, han colaborado Aedas Homes, Urbania, Habitat Inmobiliaria, Lagoom Living, Metrovacesa, Neinor Homes, SUBA Real Estate, Unicaja Banco, Urbanitae, Atalaya Team y Havalook. Han sido colaboradores sectoriales ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), Fadeco Promotores y Association of International Property Professionals. Por su parte, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa-; Turismo y Planificación Costa del Sol; Promálaga; la Universidad de Málaga, y la Unión de Consumidores de Málaga han sido colaboradores institucionales.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).