

SIMED REGRESA DEL 10 AL 12 DE NOVIEMBRE CON UNA OFERTA DE MÁS DE 11.000 VIVIENDAS, OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, celebra su decimoctava edición los próximos 10, 11 y 12 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento, con una oferta estimada de más de 11.000 inmuebles ubicados en el litoral andaluz y otros puntos de España

Gran diversidad de opciones desde oportunidades de segunda mano hasta promociones de obra nueva. Además, gran protagonismo del producto residencial, una propuesta de actividades especialmente diseñada para el público visitante y más de 170 empresas representadas

En su vertiente profesional, el salón se consolida como el evento más importante a nivel nacional para invertir en la costa andaluza con la suma de nuevos encuentros y citas especializadas, que convocarán en Málaga a un centenar de fondos y gestores con interés en la zona

Además, más de 70 expertos adelantarán y analizarán en detalle las tendencias que marcarán el futuro del *Real Estate*, entre la que despuntan los alternativos como el *senior living*, la vivienda industrializada o la colaboración público-privada. Será en espacios de contenidos y actividades como el Punto de Encuentro ACP Málaga o el Foro Simed

Por su parte, la innovación y la sostenibilidad estarán presentes en la zona expositiva y en el programa de contenidos, que contará con una nueva edición del Foro La Casa del Futuro. Una quincena de *startups* mostrará sus últimas innovaciones *proptech* y el talento innovador se premiará en la *Call for Startups*

Málaga, 8 de noviembre de 2022. - El concejal del Área de Ordenación del Territorio, Raúl López; la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga), Violeta Aragón, y el director de Idealista en la zona Sur, Carlos Rueda, han presentado hoy la decimoctava edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que tendrá lugar del 10 al 12 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

López ha detallado que “Simed ha evolucionado desde sus inicios, pues incluye hoy las últimas demandas sociales y de las que ya estamos hablando como el *coliving*, el *senior living* o el *built to rent*”. “Lo que nos hace darnos cuenta de que el mercado inmobiliario es dinámico y avanza, y la administración pública debe avanzar también, buscando soluciones a estas necesidades”, ha afirmado.

Aragón, que citaba el salón como referente del sector a nivel nacional, ha aludido a cifras que enmarcan la evolución de la provincia, que “tiene un mercado inmobiliario más dinámico que el resto de España”. Así, ha matizado que “tiene la cuarta posición en compraventa de vivienda, y en tercera si hablamos de obra nueva”. Además, “es una de las provincias con mayor peso en la compra de viviendas de extranjeros, entre las cuatro primeras”, ha explicado.

Rueda, por su parte, ha manifestado que “estamos en máxima demanda, pues el modelo de ciudad que se ha construido en Málaga está atrayendo a mucha gente a vivir en la ciudad”. En este sentido, ha apuntado, “estamos también en máximos históricos de compraventa por parte de extranjeros, en lo que llevamos de año ya se han hecho 10.000 transacciones en Málaga por parte de este público, que supone un 40 por ciento de todo el stock total”.

El evento, tal y como ha presentado la directora del mismo, Paula Morales, se ha posicionado como uno de los principales encuentros para el sector inmobiliario en el circuito nacional y como la plataforma de referencia de viviendas del litoral andaluz. Su vertiente comercial se complementa con una convocatoria profesional de referencia internacional con todos los temas de actualidad del *Real Estate*.

Principal plataforma de viviendas del litoral andaluz

Simed reúne a las principales promotoras e inmobiliarias del ámbito nacional con una oferta de gran calidad que incluye vivienda nueva e inmuebles de segunda mano, que, precisamente, ganan protagonismo en esta edición. Así, el salón congregará una oferta estimada de más 11.000 viviendas con precios que van desde los 100.000 euros y de características diversas. Cabe destacar la amplia presencia de oferta de segunda residencia y también de promociones destinadas al alquiler, activos en alza para el mercado extranjero -caso del *senior living* o el denominado *nómada digital*- y relacionados directamente con el posicionamiento del salón entre el ámbito inversor. Con respecto a la ubicación de dicha oferta, un 30 por ciento se encuentra fuera de la provincia de Málaga, caso de Cádiz, Almería, Granada, Alicante, Mallorca, Huelva, Sevilla o Madrid.

Así, y además del producto inmobiliario, entre las más de 170 empresas y entidades participantes también se podrán conocer servicios dirigidos al sector y complementarios a la compra de una vivienda.

Junto a ello, Simed congregará una oferta de contenidos específica destinada a los consumidores con el objetivo de orientar y guiar a los futuros compradores en la toma de decisiones que pueden afectar en su compra. Así, los interesados podrán asistir a ponencias sobre cómo elegir la mejor hipoteca, el proceso en la compra de un inmueble -pasos a seguir, trámites y costes asociados-, el acceso a la vivienda de alquiler o cómo hacer una casa más sostenible de la mano del escritor del libro 'El nido que eres', Koldo Monreal.

Más de un centenar de inversores

Simed convocará a un centenar de inversores nacionales e internacionales entre grupos, fondos, *family office* -plataformas dedicadas a la administración de grandes patrimonios-, promotoras, consultoras y gestores privados con intereses en el litoral andaluz. Procedentes de países como Portugal, Francia o Estados Unidos, entre otros, están especializados en sectores como inversión residencial, hotelera, oficinas, *Real Estate*, logística o en el segmento *Multifamily* -con activos de alquiler residencial-. Así, el salón ofrecerá un diverso abanico de opciones para estos perfiles en línea con el auge de tendencias vinculadas al teletrabajo o el creciente interés en la segunda residencia, impulsando la consolidación de la región como uno de los núcleos más atractivos y dinámicos para el tejido inversor especializado.

Para mostrar todas las oportunidades y opciones de inversión en el litoral andaluz, el evento albergará citas como el foro de acción de inversión en Málaga, su provincia y Andalucía, un punto de encuentro público-privado para identificar potenciales sinergias con promotores, constructores e inversores.

Precisamente, Simed supone una oportunidad de máximo nivel donde las administraciones autonómica, provincial y local presentarán sus planes de vivienda para los próximos años. Para ello, participarán el Ayuntamiento de Málaga a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras; el Instituto Municipal de la Vivienda; la Oficina del Inversor, y Promálaga para exponer toda la oferta de inversión en la ciudad. También la Diputación de Málaga y la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) perteneciente a la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.

En la misma línea, tendrá lugar una nueva edición de la convocatoria Prime Homes Summit, una iniciativa en la que una veintena de empresas internacionales procedentes de países como Inglaterra, Irlanda, Polonia, Kazajistán, Estados Unidos, Bélgica, Rumanía, República Checa, Francia e Italia, accederán a una oferta de más de 50 promociones de obra nueva de la mano de una decena de promotoras con perfil de segunda residencia. Cabe mencionar la colaboración de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera para el desarrollo de dicha actividad.

Tendencias del mercado y colaboración público-privada

Por otra parte, el evento contará con la participación de más de 70 expertos de los ámbitos privado y público para aportar las claves y líneas estratégicas que marcarán el futuro del *Real Estate*, entre las que se vislumbran la sostenibilidad, el *proptech*, la inversión en activos alternativos y la colaboración público-privada como punta de lanza de su crecimiento y desarrollo. Temas que se abordarán en profundidad en los contenidos de la vertiente profesional del evento.

De esta manera, la programación incluye más de una veintena de sesiones y paneles temáticos que tendrán lugar en los diferentes espacios de contenidos. Así, el Foro Simed abordará las tendencias del sector vinculadas al negocio inmobiliario, caso del despunte de alternativos como el *senior living* y su potencial en el mercado español, o la reinención del alquiler tradicional con la llegada de nuevas fórmulas como el *build to rent*, *multifamily* o *coliving* relacionados con los cambios sociales y demográficos de la población.

Además, los temas ligados a la inversión, que cobran en esta edición un gran protagonismo, calan en el programa con debates y coloquios sobre la coyuntura actual y las claves económicas para el residencial o sobre las tendencias y estrategias de inversión en torno a la compra de espacio no residencial, donde el interés inversor está creciendo en logística, hoteles y oficinas. Asimismo, expertos de referencia mostrarán las posibilidades del producto inmobiliario de lujo y el nuevo perfil de cliente con predisposición por este activo. Y la colaboración público-privada recalca con temas como el acceso a la vivienda y su modelo de gestión.

Otro de los momentos destacados del programa será la celebración de un nuevo Punto de Encuentro ACP Málaga que, organizado junto con la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, reunirá a los CEO de las compañías inmobiliarias y constructoras más importantes a nivel nacional para hablar de estrategias de futuro, modelos de negocio y tendencias.

Innovación y sostenibilidad

Una quincena de empresas emergentes estará mostrando herramientas y soluciones innovadoras en 'Simed Innova', la zona que concentra toda esta oferta. De estas, ocho han participado en la *Call for Startups* del evento, una iniciativa promovida por Promálaga para fomentar el emprendimiento y el talento innovador en el sector inmobiliario. Cabe mencionar que cinco de ellas han sido seleccionadas como finalistas y tendrá la oportunidad de presentar sus ideas *proptech* en el marco del programa de contenidos. Durante la presentación, los expertos podrán votar a la mejor *startup*, que recibirá un premio en metálico de 2.000 euros.

Asimismo, tendrá lugar una nueva edición del Foro La Casa del Futuro, una convocatoria específica centrada en la sostenibilidad y la innovación del sector y en la que se profundizará en temas como la vivienda industrializada como solución a los retos de la edificación, las nuevas opciones de automatización para garantizar el uso inteligente de la energía y el ahorro energético en el ámbito doméstico o sobre novedosas formas para crear espacios arquitectónicos. También se hablará sobre la experiencia del cliente en el punto de venta 3.0 o sobre la práctica de destacadas compañías en el metaverso o el uso de *blockchain*.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal de la Vivienda. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Además, colaboran Aedas Homes, Urbania, Habitat Inmobiliaria, Lagoon Living, Metrovacesa, Neinor Homes, SUBA Real Estate, Unicaja Banco, Urbanitae, Atalaya Team y Havalook. Son colaboradores sectoriales ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), Fadeco Promotores y Association of International Property Professionals. Por su parte, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa-; Turismo y Planificación Costa del Sol; Promálaga; la Universidad de Málaga, y la Unión de Consumidores de Málaga son colaboradores institucionales. Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).