

SIMED CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DEL 16 AL 18 DE NOVIEMBRE CON TEMÁTICAS SOBRE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y LA INVERSIÓN INMOBILIARIA

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, celebrará su edición 2023 los próximos 16, 17 y 18 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador del encuentro- con actividades que se incorporan a la agenda profesional. Entre ellas, dos foros para abordar la colaboración público-privada para la inversión y sobre las oportunidades y tendencias en segunda residencia, temáticas clave del evento

Además, estos temas, junto a otros de actualidad, se analizarán en actividades ya consolidadas como son el 'Primes Homes Summit', una cita de negocio para el segmento inversor, y el 'Punto de Encuentro ACP Málaga', con directivos y consejeros delegados de las principales compañías inmobiliarias

Por otra parte, la casa del futuro, la innovación y la sostenibilidad aplicada al sector estarán muy presentes a través de un programa específico en el que cobran protagonismo la vivienda industrializada o la construcción 4.0. Junto a ello, una nueva edición de la 'Call for Proptech Startups' fomentará el talento innovador en el ámbito inmobiliario

Asimismo, Simed, como plataforma comercial de viviendas, congregará una oferta de inmuebles de primera y segunda mano en compra y alquiler dirigida al comprador final

Málaga, 21 de abril de 2023.- Los próximos 16, 17 y 18 de noviembre tendrá lugar la edición 2023 de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, el evento del sector residencial con especialización en segunda residencia, inversión inmobiliaria y colaboración público-privada. Precisamente, este año incorpora dos foros especializados que potenciarán estas temáticas para el análisis de tendencias y la generación de negocio.

Así, tendrá lugar el primer 'Foro de colaboración público-privada para la inversión' dirigido a inversores, promotoras, constructoras, consultoras y responsables públicos. Un encuentro en el que se abordarán temas relacionados con la situación actual en cuanto a oferta de suelo o las políticas de vivienda, entre otros. Por otra parte, se celebrará el 'Foro oportunidades y tendencias en segunda residencia' en el que desarrolladores, destinos y agentes implicados darán a conocer las tendencias en turismo residencial, un segmento estratégico y con dinamismo que también alcanza ámbitos como el *senior living* o los modelos *multifamily*.

En esta línea, Simed acogerá una nueva edición del 'Primes Homes Summit' -donde promotoras y comercializadoras presentan su oferta de segunda residencia ante comercializadoras, brókeres y agencias intermediarias que trabajan para clientes internacionales-, una herramienta que potencia la expansión de la oferta asentada en mercados preferentes y que recogerá las claves de acceso a nuevos perfiles como los nómadas digitales y energéticos.

Junto a ello, el salón convocará a directivos y consejeros delegados de las principales compañías inmobiliarias para analizar el sector y ofrecer una visión global de los retos y estrategias de futuro. De esta manera, se celebrará el 'Punto de Encuentro ACP Málaga' en colaboración con la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga y FADECO Promotores.

Innovación y sostenibilidad en el *real estate*

Otras de las claves de Simed 2023 son la innovación y la edificación sostenible, que están presentes de manera transversal en el programa de contenidos y en la zona expositiva. En este sentido, ganan peso temas como la construcción industrializada o 4.0, la I+D+i en el sector, la vivienda inteligente o las soluciones *proptech*, en los que se profundizará en la convocatoria 'La casa del futuro, sostenible y digital'.

Por otra parte, las *startups* serán protagonistas una vez más en la zona 'Simed Innova' para impulsar la innovación en el sector y poner en contacto a estas empresas emergentes con potenciales clientes y colaboradores. Y, en relación a ello, tendrá lugar una nueva edición de la 'Call for Proptech Startups' con propuestas para la construcción y el mercado inmobiliario.

Oferta de viviendas para particulares

Simed es, de manera paralela, una plataforma comercial de viviendas que congrega en un único espacio una oferta de inmuebles de primera y segunda mano en compra y alquiler. Así, el salón permite a los visitantes acceder a diferentes opciones en la búsqueda de su primera o segunda vivienda, una casa de vacaciones, como método de inversión, si quiere reformar su vivienda o necesita de otros servicios relacionados.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners Gilmar Real Estate, Lagoom Living y Urbania. Por su parte, la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal de la Vivienda son partners institucionales. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Además, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía; Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera - dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa-; Promálaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; la Unión de Consumidores de Málaga y la Universidad de Málaga son colaboradores institucionales. También colaboran Aedas Homes, Habitat Inmobiliaria, Metrovacesa, Neinor Homes, Unicaja Banco y Atalaya Team. Y, en el apartado sectorial, ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), Fadeco Promotores y la Association of International Property Professionals.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [Linkedin](#).